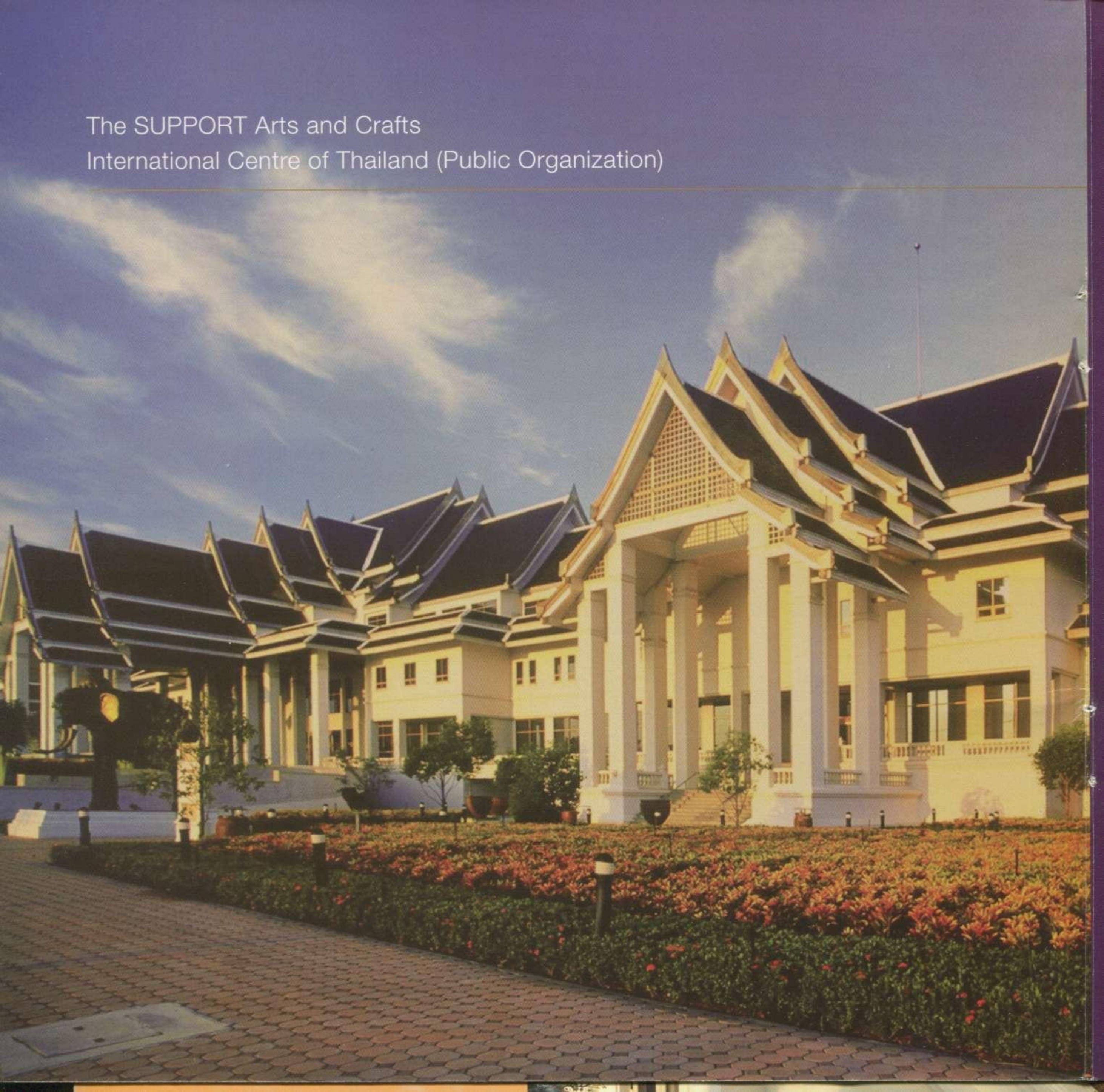
SACICT

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

SACICT


The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand (Public Organization)



“ข้าพเจ้าอยากเห็นชาวนา ชาวไร่ มีงานศิลปาชีพพิเศษ เป็นงานเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเพื่ออนุรักษ์ศิลปะโบราณอันงามวิจิตรของไทย ไว้ให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย งานศิลปาชีพจะดีเด่นเพียงไร อยู่ที่ความขยัน ความปราณีต ศิลปะในการออกแบบ และฝีมือในการประดิษฐ์ของช่างโดยเฉพาะ”

พระราชดำรัสใน
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

"I wish to see farmers produce handicrafts to earn their supplementary income and spend their free time fruitfully while at the same time preserving ancient and magnificent Thai art as national heritage for our prosperity. The exceptional beauty of handicrafts depends exclusively on the artisans' hard work, meticulousness, artistic creativity and craftsmanship."

Words of Her Majesty Queen Sirikit

SACICT

สยามประเทศ...
ดินแดนแห่งภูมิปัญญา และงานศิลปหัตกรรมล้ำค่า...

หลายร้อยงานศิลป์ หลายพันงานหัตถกรรมในทั่วทุกพื้นถิ่นแห่งสยามประเทศล้วนโดดเด่น และเผยให้เห็นถึงเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาแห่งบรรพชนที่ผ่านการสั่งสมมานานนับศตวรรษ ความประณีต อ่อนช้อย ละเมียดละไม และคุณค่าที่สูงส่งถูกถ่ายทอดส่งผ่านชิ้นงานหัตถกรรม ที่เป็นหนึ่งในความตระการตาของศิลป์แผ่นดินไทย และสามารถอวดอ้างสู่สายตาชาวโลกได้อย่างไม่เป็นสองรองใคร

The Glorious Siam...
A Land of Wisdoms and Exquisite Arts and Crafts

A series of splendid arts and eye-catching handicrafts found in every region of the kingdom apparently and authentically unfurls the Thai identities and local wisdoms that have been passed down from generations to generations. Countless artistic masterpieces featuring glittering graces and inestimable values are deemed as the nation's magnificent and unparalleled treasures.





ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสืบสานตำนานแห่งศิลปหัตถกรรมไทยให้รุ่งเรืองเฉกเช่นวันวาน ก่อนที่ตำนานบทนี้จะเลือนหายไปตามกาลเวลา "ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)" หรือ ศ.ศ.ป. ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2546 ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นองค์กรหลักในการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้แพร่หลายทั้งในและนอกประเทศ โดยมุ่งเน้น "การตลาดนำการผลิต" และมีการดำเนินการจัดแสดง และ จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านที่ผ่านการรังสรรค์โดยช่างฝีมือผู้มีใจรักศิลปะ นอกจากนั้น ศ.ศ.ป. ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นบ้านโดยมุ่งเน้นในด้านการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐาน และรักษา

With unwavering determination to keep the country's artistic legacy alive before it fades into oblivion, the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), or SACICT, was inaugurated in 1999 under the supervision of the Ministry of Commerce. Based on the "market-driven production" strategy, its core duties are to preserve and develop Thai arts and crafts to be widely recognized locally and internationally. Throughout the passage of time, with SACICT's far-sighted vision, a plethora of local products has been developed and catapulted into the forefront of the folk arts and crafts realm.



เอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยให้ยั่งยืนยาวนาน พร้อมทั้งพัฒนาความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่แตกต่าง ยิ่งไปกว่านั้นทาง ศ.ศ.ป. ยังทำหน้าที่ในการปกป้อง คุ้มครองลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับกลุ่มผู้ผลิตตามสนธิสัญญาข้อตกลงนานาชาติ และดำเนินการแสวงหาตลาดทั้งในและนอกประเทศให้กับสินค้านานาชนิดที่ได้รับ



การควบคุมและรับรองคุณภาพจากทาง ศ.ศ.ป. รวมไปถึงการเป็นศูนย์กลางในการเจรจาทางการค้าระหว่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ส่งออก ด้วยบทบาทและหน้าที่สำคัญของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเพิ่มมูลค่าให้กับงานศิลปหัตถกรรมโดยถือเป็นมรดกล้ำค่าของประเทศ ความรุ่งเรืองแห่งศิลปะไทยในครั้งอดีตกาลยังคงได้รับการสืบสาน และยั่งยืน อยู่คู่สังคมไทยอย่างมิมีที่สิ้นสุด

Additionally, SACICT is responsible for organizing exhibitions and sales of folk arts and crafts that were elaborately produced and fashioned by veteran artisans. More significantly, SACICT has highly fostered local products in a bid to maintain their high quality, standards, and uniqueness. A myriad of artistic designs has also been created to be more attractive to the contemporary markets. Moreover, the Centre strives to ensure that copyrights and other types of intellectual property rights are well protected. Also, SACICT continuously engages in market expansion activities to find the stable niches for handicraft products, both in the local and global markets. Furthermore, SACICT functions as an exchange forum where producers can meet with domestic and foreign buyers. Besides, the Centre provides regulatory assistance to producers, distributors, exporters, and buyers alike.

With these dynamic and crucial roles in giving a new lease of life to numerous dying artistic wisdoms, SACICT is now on the fast-paced success to preserve the once glorious chapter of the kingdom, while forging ahead on its noble mission to proudly present Thai artistic identities to the world communities.

VISION MISSION



วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้เป็นที่แพร่หลายในตลาดโลก

พันธกิจ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เป็นองค์การมหาชนในกำกับของกระทรวงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ โดยมีอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ จำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยี ที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

Vision

To promote, support, and develop folk arts and crafts to be widely recognized in the world market.

Mission

SACICT is under the supervision of the Ministry of Commerce. Its main objectives are to promote and support an occupational integration in order to create a legion of folk arts and crafts in accordance with Her Majesty the Queen's initiatives and to expand a market for such products both locally and internationally. Its core duties are to

1. organize the competitions and sales of local crafts
2. develop folk arts in terms of quality standards, designs, and packaging
3. promote and support marketing activities and the expansion of local and global markets
4. strengthen the networks between the production and the distribution industries of local handicrafts and apply or blend avant-garde technologies and local wisdoms together
5. provide a training course on production, personnel, and marketing managements
6. support patents, rights, and other intellectual property rights of all products

แนวทางการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป.

แนวทางการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. แบ่งออกเป็น 3 แนวทางหลักคือ

SACICT's operational principle

SACICT's operational principle are divided into three main parts including :



1. **ศูนย์กลางการค้าหัตถกรรม** ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าทางด้านงานศิลปหัตถกรรมระดับประเทศและนานาชาติ ด้วยการส่งเสริมให้มีกิจกรรม การตลาด การสร้างเครือข่ายทางการค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไปตามพื้นที่ต่าง ๆรวมถึงการแสดงสินค้าศิลปหัตกรรมอย่างต่อเนื่อง, การจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพระดับประเทศและนานาชาติ, การให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆให้กับประชาชนทั่วไปได้รับทราบและเพื่อสร้างให้ประชาชนเกิดการรับรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทย

2. **ศูนย์กลางการส่งเสริมและพัฒนา** มุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และพัฒนาฝีมือช่าง โดยพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้มีความทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดในแต่ละภูมิภาค พัฒนาทักษะช่างฝีมือให้มีคุณภาพสูง

1. TRADING CENTRE : SACICT strives to be the shopping centre of crafts and arts both in domestic and global arena. Its main responsibilities include supporting marketing activities, building up more trading networks, distributing folk products to different parts of the country, exhibiting arts and crafts continuously, holding national and international competitions for folk arts and crafts, giving priority to marketing communication in a bid to disseminate and publicize local masterpieces among the general public so they will develop the positive attitudes towards folk arts and crafts and also SACICT.

2. THE PROMOTION AND DEVELOPMENT CENTRE OF FOLK CRAFTS AND ARTISANS : SACICT is determined to develop local products and their original packaging and also sharpen local artisans' artistic skills so they can create more

และมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเกณฑ์ข้อกำหนดของมาตรฐานสากล รวมถึงการประสานงานในการจดทะเบียนลิขสิทธิ์สิทธิบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม

3. **ศูนย์กลางข้อมูลหัตถกรรม** มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านข้อมูลข่าวสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจและเสริมสร้างให้เกิดการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์โดยเฉพาะผลงานศิลปหัตถกรรมโดดเด่น และรวบรวมข้อมูลเพื่อทำเผยแพร่แก่ประชาชนผู้สนใจ ในรูปแบบของห้องสมุดงานศิลปหัตถกรรม และ website www.sacict.net อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวบรวมรายชื่อและประวัติสมาชิกที่มีความสนใจในงานศิลปหัตถกรรม และผู้มีทักษะฝีมือด้านงานศิลปหัตถกรรมของไทยและ นานาชาติอีกด้วย

ส่วนจำหน่ายสินค้าและนิทรรศการ

ส่วนจำหน่ายสินค้าและนิทรรศการประกอบไปด้วยอาคารศาลาพระมิ่งมงคล และ อาคารตลาด

1. **อาคารศาลาพระมิ่งมงคล** เป็นอาคารขนาดใหญ่ 3 ชั้น บนพื้นที่ 34,340 ตารางเมตร เป็นอาคารสำหรับจัดแสดงสินค้า และ นิทรรศการศิลปหัตถกรรมต่างๆ พื้นที่ในแต่ละชั้นรองรับประโยชน์การใช้สอยที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

eye-striking and newfangled products that can meet local and national demands. Besides, we also pay heedful attention to the manufacturing process to maintain the high quality of the handicrafts which is in line with the international standards and quality. This means that all craftsmen have to keep honing their mastery and learn more about the developments of folk arts and crafts.

3. INFORMATION CENTRE : SACICT aims to enhance its efficacy when it comes to the dissemination of information and the gatherings of important data related to interesting handicrafts and to foster the conservative learning mind among the public, especially the valuable masterpieces. Its mission is to collect all information and provide it to those interested via the handicraft library and its website (www.sacict.net) which also serves as the forum where those who have a passion for Thai and international handicrafts and the veteran artisans can meet and exchange their information together.

Galleries and exhibition hall

Galleries and exhibition hall consists of Phra Mingmongkhon Building and Market Place Building.

บริเวณชั้น 1 เป็นพื้นที่สำหรับแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆในโครงการศิลปาชีพ และผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายซึ่งคัดสรรมาจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องทอง ผลิตภัณฑ์จักสาน, ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา นอกจากนี้ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอื่นๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์



ลงรักปิดทอง, ผลิตภัณฑ์ภาพวาดสีน้ำมัน, ดอกไม้ประดิษฐ์ ฯลฯ

บริเวณชั้น 2 เป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ โดยนำเสนอองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น หอนิทรรศการ เครื่องทองไทย หอหัตถศิลป์ผ้าไทย และหอหัตถกรรมนานาชาติ

บริเวณชั้น 3 เป็นพื้นที่สำนักงาน

2. **อาคารตลาด** เป็นอาคารชั้นเดียว มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 7,000 ตารางเมตร สร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจากทั่วประเทศ

1. PHRA MINGMONGKHON BUILDING is a large three-storeyed building covering about 34,340 square meters, serving as the galleries and exhibition hall of a wide range of folk arts and crafts. Each floor serves different purposes :

THE 1st FLOOR : It is demarcated for galleries and shops displaying assorted products from the BangSai Arts and Crafts Training Centre and from the different regions of the country which are categorized into four main groups including hand-woven products, silverwares and goldwares, basketry and wickerwork, and earthenware. Besides, a wide variety of gold gilded products, oil paintings, and artificial flowers is also for sale.

THE 2nd FLOOR : It is demarcated for the exhibition zone which provides a wealth of knowledge on local and foreign arts and crafts including the Thai Goldsmith Gallery, the Thai Textile Hall, and the International Handicrafts Hall.

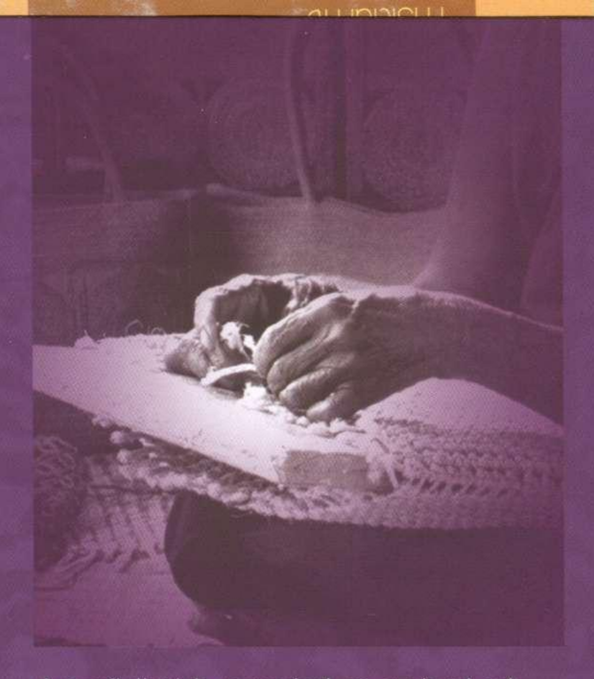
THE 3rd FLOOR : It is set aside for the office zone.

2. MARKET PLACE BUILDING : The single-storey building with an area of 7,000 square meters serves as the salesroom for artistic products from all over the country.

Basketry

งานจักสาน

งานจักสานถือเป็นงานศิลปหัตถกรรมประเภททัศนศิลป์ ซึ่งเป็นกระบวนการในการนำวัสดุขนาดเล็กยาวมาขัด หรือสานกันจนเกิดเป็นชิ้นงานที่หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋า เสื่อ และตะกร้า โดยวัสดุที่นำมาใช้ในการจักสานมักเป็นวัสดุจากธรรมชาติ ที่ผ่านมาสมาชิกศิลปาชีพได้รังสรรค์ชิ้นงานจักสานที่มีความประณีต และสวยงามเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น งานจักสานไม้ไผ่ลายขิด ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานย่านลิเภาซึ่งเป็นที่รู้จักมาตั้งแต่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ โดยแหล่งผลิตแห่งแรกคือเมืองนครศรีธรรมราช และงานสานเสื่อกระจูด ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของภาคใต้



A craft that is regarded as a visual art, basketry comes in various styles. Members of the SUPPORT Arts and Crafts Training Project produce a series of elaborate and magnificent woven works like the woven bamboo design in the patterns of Khit, Yan Lipao weaving that is unique to Nakhon Sri Thammarat, and Kra Jood woven mat, the cultural heritage of the Southern region.

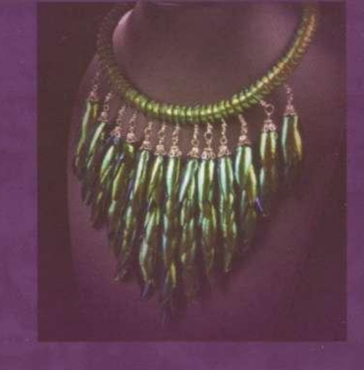




Gold and Silverware



งานเครื่องเงินและเครื่องทอง



งานเครื่องเงินและเครื่องทองเป็นงานศิลปะที่บ่งบอกถึงขีดความเจริญทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจของประเทศนั้นๆ เนื่องจากทองคำและเงินถือเป็นโลหะที่มีค่าที่มนุษย์ยกย่องในความงดงามและความประณีตบรรจงควรค่าแก่การมีไว้ในครอบครอง การทำเครื่องเงินและเครื่องทองนั้น มีกรรมวิธีที่ละเอียดอ่อน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้ เช่น การ ตอก การเชื่อม การทุบ และ การเป่าไฟ เพื่อให้ได้รูปลักษณะของชิ้นงานตามที่ต้องการ และเพื่อให้ชิ้นงานมีความวิจิตรบรรจงมากยิ่งขึ้น ศิลปินต้องให้ความสำคัญในรายละเอียดของการสลักลวดลาย การขัดเงา หรือ การตกแต่งอัญมณี ซึ่งถือเป็นขั้นตอนสุดท้าย โครงการศิลปาชีพได้มีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ในด้านการผลิตเครื่องเงินและเครื่องทอง ให้แก่ราษฎรที่ยากจน โดยเฉพาะเกษตรกร นับเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน และครอบครัว

The art of gold-and-silversmiths are sophisticated and engaged in several procedures like hammering, welding, pounding, and fire blowing. To make the work more elaborate and attractive, artisans have to follow more steps such as carving, polishing, and decorating the artworks. The SUPPORT Arts and Crafts Training Project has also supported and disseminated a body of knowledge to underprivileged farmers across the country so they can use these skills to generate extra income.







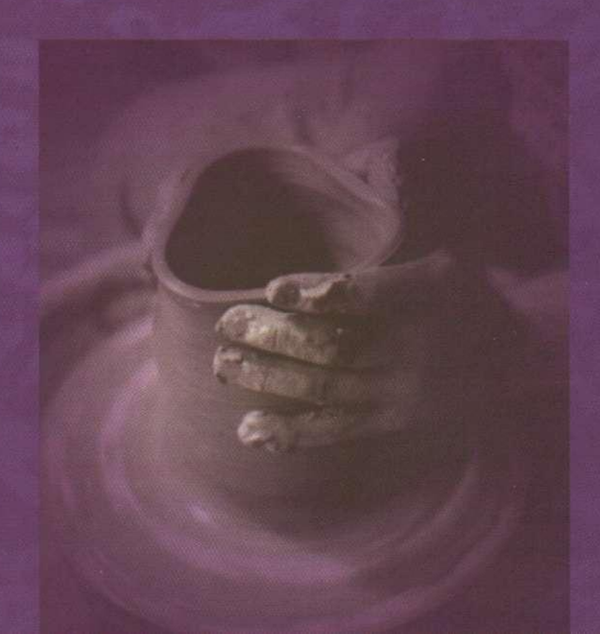
Earthenware

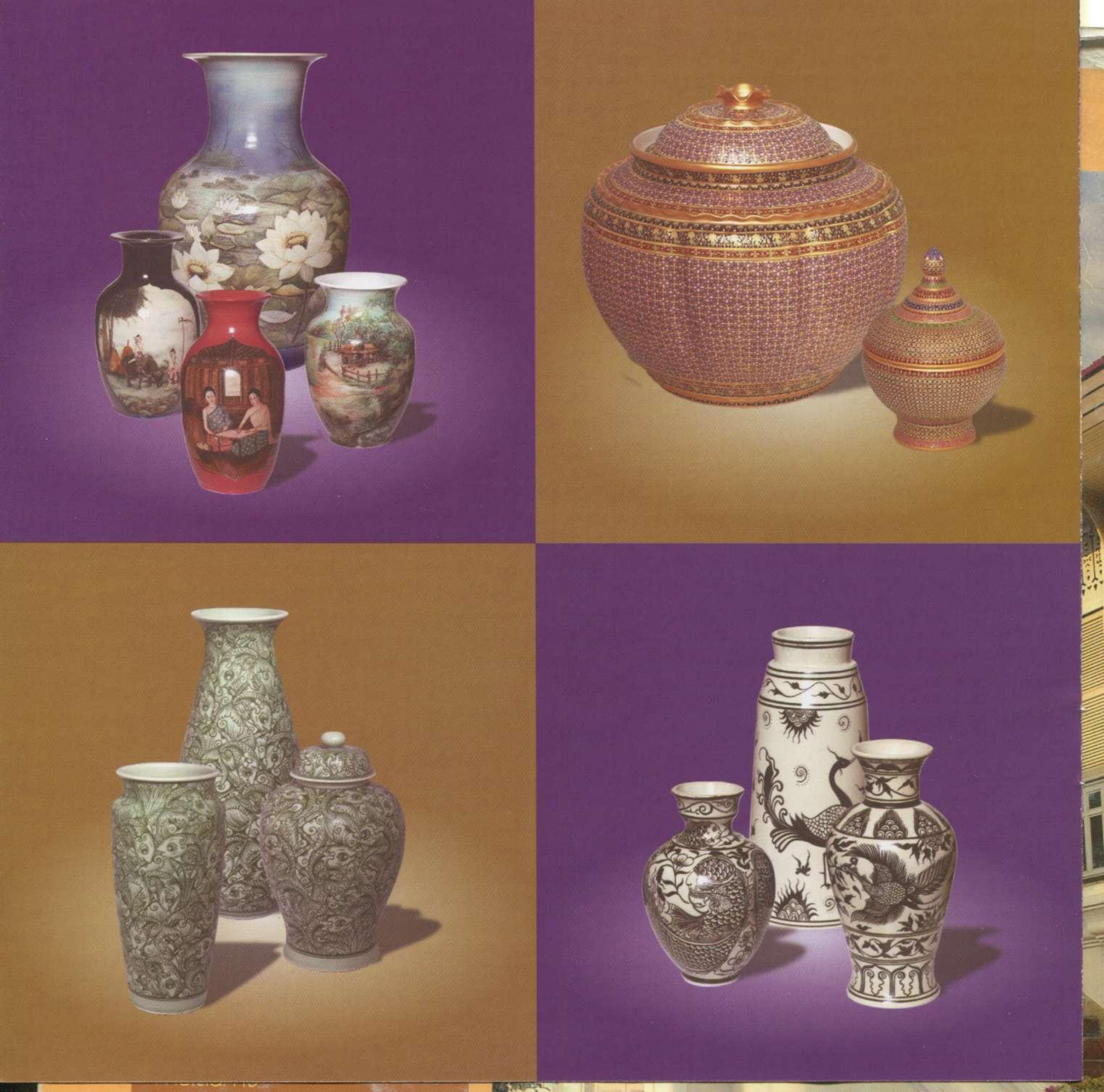


งานเครื่องปั้นดินเผา

งานเครื่องปั้นดินเผาเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านประเภทหนึ่ง ที่มีพัฒนาการมาเป็นเวลานานหลายร้อยปี เป็นงานศิลปะที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ งานเครื่องปั้นดินเผาเกิดขึ้นในยุคบ้านเชียง และได้รับการพัฒนาเรื่อยมาจนถึงยุคปัจจุบัน โครงการศิลปาชีพได้มีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้จากครูช่างฝีมือ สู่สมาชิกศิลปาชีพ โดยเน้นการปั้นให้ได้สัดส่วน การเผาและการเคลือบสี ที่มีความกลมกลืน เรียบเนียนและละเอียดอ่อน อีกทั้งการเขียนลวดลาย หรือภาพต่างๆ ลงบนผิวภาชนะดินเผาต้องสื่อถึงธรรมชาติแวดล้อม หรือสะท้อนภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีงามในการอนุรักษ์และหวงแหนธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมไทย

Originated since the pre-historic era, during the Ban Chiang Period, this kind of crafts has been developed for several centuries. The SUPPORT Arts and Crafts Training Project has promoted and passed down the art of making potteries to every member of the Training Centres across the country. All craftsmen have to pay much attention to proportionate molding, proper baking, and smooth glazing to attain the perfect result. The popular themes painted on the potteries usually reflect the natural environments, Thai identities, and people's various ways of life.





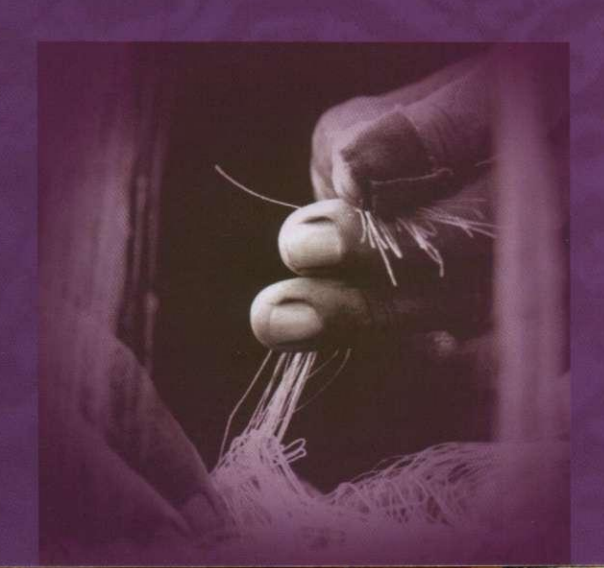

Hand~woven Textiles

งานผ้าทอ

ผ้านับเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ เรื่องราวบนผ้ายังสามารถบ่งบอกและสื่อถึงถิ่นกำเนิด วัฒนธรรม ความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละเผ่าพันธุ์ได้เป็นอย่างดี ประเทศไทยมีผ้าทอที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติทั้งเส้นไหมและฝ้าย โครงการศิลปาชีพได้ส่งเสริมการทอผ้าและพัฒนาลวดลายผ้าต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น งานทอผ้าลายขิด ผ้ามัดหมี่และผ้ายก ซึ่งความรู้ในด้านการทอผ้าทั้งหมดได้ถูกถ่ายทอดสู่สมาชิกศิลปาชีพ เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน และเป็นการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมของประเทศมิให้สูญหายไปตามกาลเวลาอีกด้วย



Different textile patterns and designs can tell the stories about the origins, cultures, beliefs, and traditions of different ethnicities that called themselves "Thai". Hand-woven textiles of Thailand are famous for their superb quality and the natural materials, mainly consisting of silk and cotton. The SUPPORT Arts and Crafts Training Project has fully supported the weaving campaigns and continually developed novel patterns for different style textiles such as Jok, Khit, Mudmee, and Yok.






ผ้าขิด | Kid
ผ้ามัดหมี่ | Mud Mee
ผ้ายก | Yok





59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่
อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290
59 Moo 4 Chang-Yai Sub District
Bangsai, Ayutthaya 13290
Tel. +66 (0) 35-367-051
Fax +66 (0) 35-367-051



www.sacict.net

59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่
อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290

59 Moo 4 Changyai Sub District,
Bangsai District, Ayutthaya 13290

Tel. +66 (0) 35-367-054
Fax +66 (0) 35-367-051